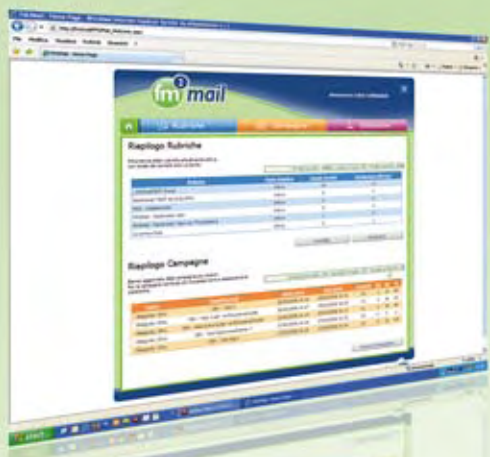




Professional Communication System



Esempi di Mail Marketing ?

Interessante. Ma non posso già farlo con una normale applicazione di posta elettronica come ad esempio Outlook ?

Quali altri vantaggi mi offre FM2Mail rispetto ad una normale applicazione di posta elettronica ?

Cos'è FM2Mail ?

FM2Mail è il nuovo prodotto di Effemmedue studiato per realizzare campagne di mail marketing.

Cos'è il Mail Marketing ?

Il Mail Marketing è un processo che permette, attraverso l'uso della comune posta elettronica, di raggiungere un elevato numero di destinatari per informarli in merito ad un certo argomento o iniziativa in tempi brevissimi.

Supponiamo che oggi vogliate mettere a disposizione dei vostri clienti una nuova promozione sui vostri prodotti.

Per informarli in maniera puntuale e sistematica, potete effettuare quella che viene comunemente chiamata una "campagna" di mail marketing: ovvero, attraverso uno strumento professionale come FM2Mail, potete comporre velocemente una mail con un testo ed una immagine di vostra scelta, e selezionare i destinatari a cui inviare la campagna.

In linea teorica sì. Al lato pratico, esistono alcuni limiti sul numero di mail che si possono spedire contemporaneamente e che quindi, impediscono di effettuare una "campagna" di informazione o di promozione efficace. FM2Mail è supportato da un server di posta dedicato, che permette di superare questi limiti contattando migliaia di destinatari in tempi brevi e ottenendo interessanti statistiche alla fine di ogni campagna.

FM2Mail, al termine di ogni campagna, aggiorna automaticamente gli indirizzi di posta elettronica che sono risultati irraggiungibili per qualsiasi motivo (indirizzo errato o casella piena) in modo da non utilizzarli nelle campagne successive: non sarà più necessario tenere aggiornate manualmente le vostre rubriche come invece dovrete fare con una normale applicazione di posta elettronica.



Cosa sono le statistiche e quale utilità hanno ?

Al termine di ogni campagna FM2Mail mette a disposizione delle statistiche: varie informazioni che permettono di valutare l'efficacia di una campagna.

In modo particolare vengono elencati i destinatari regolarmente raggiunti e quelli non raggiunti; inoltre, per i destinatari raggiunti, permette di sapere se la mail inviata è stata aperta e quando.

Il numero di mail aperte permette di verificare il successo di una campagna e, di conseguenza, l'interesse per un prodotto o per una promozione che avete dedicato ai vostri clienti.

Quali requisiti hardware sono necessari per FM2Mail ?

FM2Mail è una applicazione web-based: in altre parole, si presenta come un normale sito internet con area riservata. Quindi è sufficiente disporre di un pc con una normale connessione ad internet.

Grazie a questa soluzione, potrete creare ed avviare le vostre campagne senza occupare le preziose risorse del vostro pc, che continuerà quindi ad essere a vostra disposizione senza rallentamenti.

DATI TECNICI

TUTTI I MODELLI CHEVUOI: è possibile utilizzare modelli di mail totalmente personalizzati, sia nella grafica che nella composizione di titoli, sottotitoli e testi. Oltre ai modelli gratuiti realizzati da Effemmedue, a richiesta si possono realizzare modelli di mail con il vostro logo o slogan, o un modello per ogni tipo di campagna (modello per i soci, modello per i clienti, modello per le promozioni e così via).

TUTTI I DATI CHEVUOI: è possibile definire tutti i dati che devono descrivere i vostri contatti (nome, cognome, data di nascita, professione e qualunque altro dato interessante per la vostra attività di informazione).

TUTTE LE RUBRICHE CHEVUOI: è possibile raggruppare i contatti in un numero illimitato di rubriche, a seconda di come intendete condurre le vostre campagne informative. Oltre alla suddivisione in rubriche, i vostri contatti saranno raggiungibili anche in base a quanto definito in anagrafica (ad esempio: potrete eseguire una campagna di informazione diretta alle persone di sesso femminile, indipendentemente dalle rubriche di appartenenza)

TUTTE LE CAMPAGNE CHEVUOI, COMEVUOI e QUANDO VUOI: a seconda del pacchetto acquistato, potrete svolgere tutte le campagne che volete, quando volete, dirette ad un numero illimitato di contatti, anche contemporaneamente.

STATISTICHE PUNTUALI: per ogni campagna potrete sapere quante persone hanno regolarmente ricevuto la vostra mail e quante persone l'hanno aperta, in totale rispetto della normativa della Privacy.

